



Santander Open Academy

Business for All 2025

Sesión de Orientación

PRESENTADO POR

Enrique Kramer – HBI Senior Facilitator

25 de agosto, 2025



Agenda

- **Introducción y bienvenida**
- **Santander Open Academy – Business for all 2025**
- **Resumen del programa**
- **Introducción a Harvard ManageMentor®**
- **Próximos pasos**

Marca tu asistencia si ingresaste a esta sesión Zoom utilizando una dirección de correo electrónico diferente al que utilizaste al registrarte en el programa



Saludos!



HBI Senior Facilitator

Enrique Kramer

Enrique Kramer es Principal Learning Partner y Facilitador de Harvard Business Publishing, en donde colabora como diseñador, guía y dinamizador en nuestros programas combinados de desarrollo de liderazgo con clientes latinoamericanos y del mundo. Enrique aporta una gran experiencia a esta tarea, incluyendo cargos de gestión en Boehringer Ingelheim, Price Waterhouse y la división latinoamericana de Velcro Group Inc. Durante más de 30 años, Enrique ha impartido clases en Universidad ORT Uruguay y es profesor visitante en la WHU (Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung) en Coblenza y Düsseldorf, Alemania, desde 2004. En 2008, Enrique fue Profesor Visitante Internacional de Harvard Business School con un interés de investigación en las microfinanzas en Uruguay, bajo la tutela del Senior Lecturer Michael Chu. Además de sus actividades docentes, Enrique es especialista en estrategia y asesora a clientes de América Latina y Europa.

Enrique habla con fluidez inglés, portugués, español y alemán. Es Contador Público y Licenciado en Administración por la Universidad de la República de Montevideo (Uruguay), y posee un MBA por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), Universidad de Navarra, Barcelona (España). Actualmente reside en Montevideo, Uruguay.

El rol del facilitador:

- Actuar como guía y dinamizador para ustedes, los participantes, durante las sesiones en vivo
- Asegurar que adquieran los aprendizajes claves en cada sesión
- Ayudarlos a relacionar los aprendizajes con sus trayectorias profesionales

Santander Open Academy – Business for All 2025

Objetivo: Desarrollar destrezas y habilidades claves para el lugar de trabajo



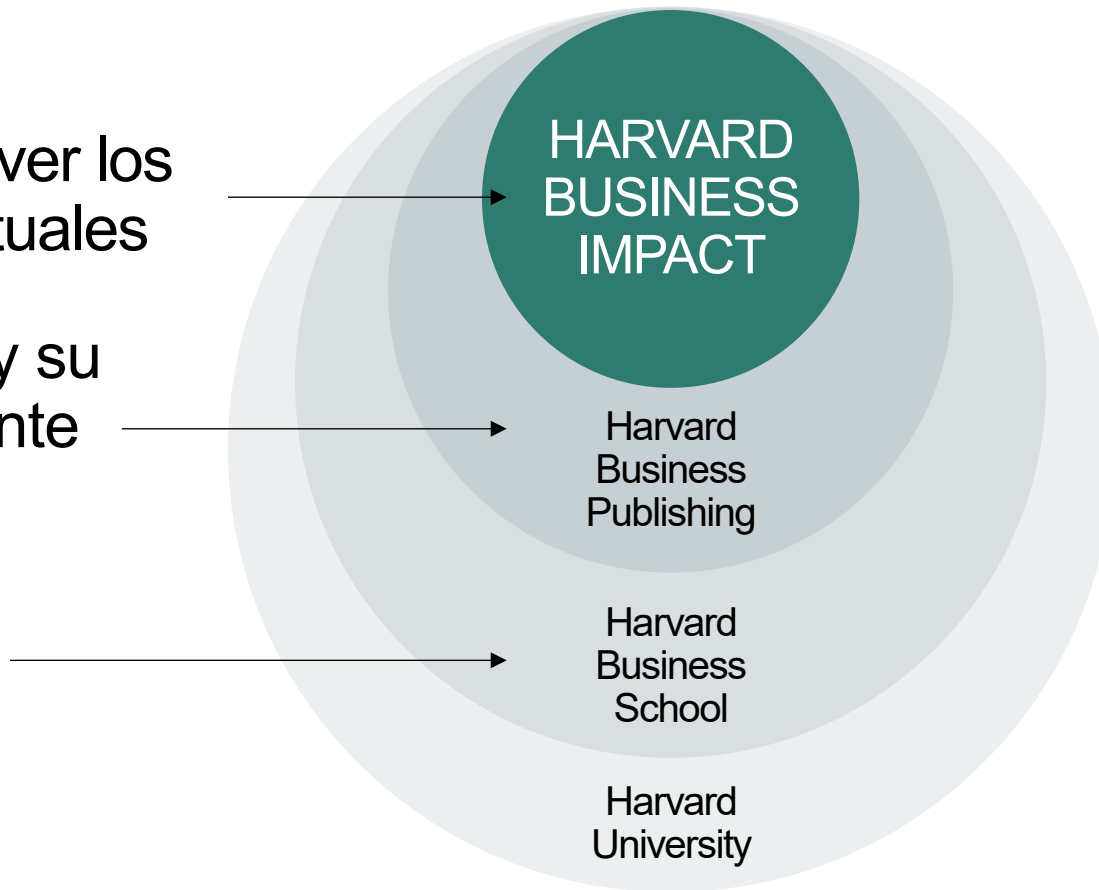
Source: Santander Website

Nuestro papel en el ecosistema de Harvard

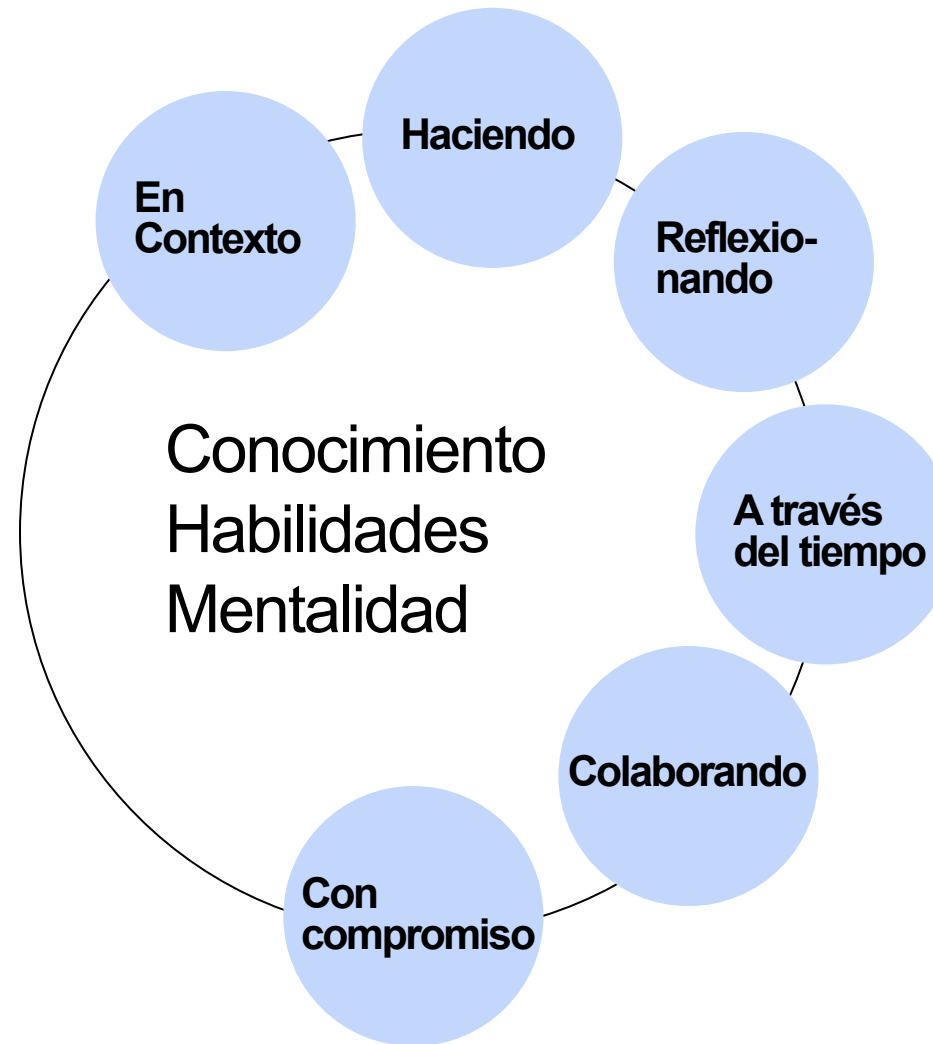
Descubrir nuevas formas de resolver los desafíos globales de liderazgo actuales

Mejorar la práctica de la gestión y su impacto en un mundo en constante cambio.

Formar líderes que hagan una diferencia en el mundo.



Nuestro enfoque de aprendizaje



Objetivos del programa

Fundamentos de negocios:

- ✓ Aprender los fundamentos en áreas básicas como las finanzas y el marketing para la toma de decisiones, comunicarte con otras unidades y alinear tu trabajo de manera significativa y coherente con las mejores prácticas en el mundo empresarial.
- ✓ Aprender a establecer objetivos, recopilar y analizar datos y utilizar mediciones para comprender y gestionar mejor el desempeño individual y del equipo.
- ✓ Comprender mejor a los clientes para satisfacer sus necesidades cambiantes y mejorar su experiencia.
- ✓ Aprender a preparar y llevar a cabo negociaciones de manera eficaz y a equilibrar intereses contrapuestos.

Gestión de uno mismo

- ✓ Aprender a gestionar tu trayectoria profesional de forma exitosa conociéndote a tí mismo e identificando oportunidades en los retrocesos profesionales, y a la vez hacer del aprendizaje un hábito.
- ✓ Aprender a tomar decisiones más inteligentes y deliberadas, incluso cuando trabajes en equipo, y a evaluar alternativas que creen los mejores resultados en sintonía con tus valores. Hacer un uso más eficaz de tu tiempo y mitigar el estrés perjudicial de tus actividades diarias.
- ✓ Comprender cómo generar confianza, incluso entre culturas diferentes, y hacer valer tu experticia entre aquellos a los que necesitas influir.

Temas del programa


Fundamentos de negocios

1. Fundamentos de finanzas
2. Desarrollo de un caso de negocios
3. Fundamentos de marketing
4. Medición del desempeño
5. Negociación
6. Enfoque en el cliente

Gestión de uno mismo

1. Gestión de la carrera
2. Toma de decisiones
3. Interacciones difíciles
4. Persuadir a otros
5. Gestión del estrés
6. Gestión del tiempo

Perspectiva general del programa

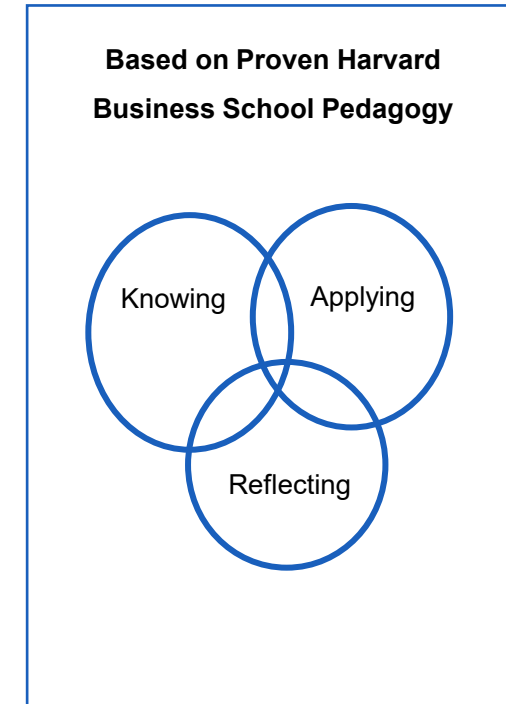
 Orientación 25 de agosto, 2025	Semanas 1 - 5	Semana 6	Semanas 7 – 9	Semana 10
	Estudio Autodidacta	Seminario Web en vivo	Estudio Autodidacta	Seminario web en vivo y cierre
	<ul style="list-style-type: none">• Completar los 6 temas de HM	<ul style="list-style-type: none">• Seminario web en vivo moderado para sintetizar los aprendizajes de los temas de HMM	<ul style="list-style-type: none">• Completar temas pendientes• Autorreflexión	<ul style="list-style-type: none">• Conclusiones• Celebración de la finalización exitosa del programa
	Ago 25 – Sep 29	Semana del 29 sept	Octubre 6 - 26	Octubre 27

Portal de estudios: Harvard ManageMentor®

Harvard ManageMentor ofrece conocimientos relevantes con contenidos **impulsados por las ideas** y prácticas más innovadoras de Harvard Business Publishing y otros **expertos con reconocimiento internacional**.

Tanto si lo utilizas desde tu escritorio o mientras viajas, Harvard ManageMentor te ayuda a **aplicar** con rapidez nuevos conceptos y destrezas.

*HarvadManageMentor



Docu-style
Motivational
day-in-a-life
stories



Expert Tips
Improving
management
skills



Insights
Personal
leadership
stories

Portal de estudios

Cliquea sobre el nombre del curso para abrir el tópico







[← Back to My Coursepacks](#)

Gestión de uno mismo (Cohort 03) | Business for All 2025

Available: Jul 31, 2025 - Nov 30, 2025

Instructor: Harvard Business Impact

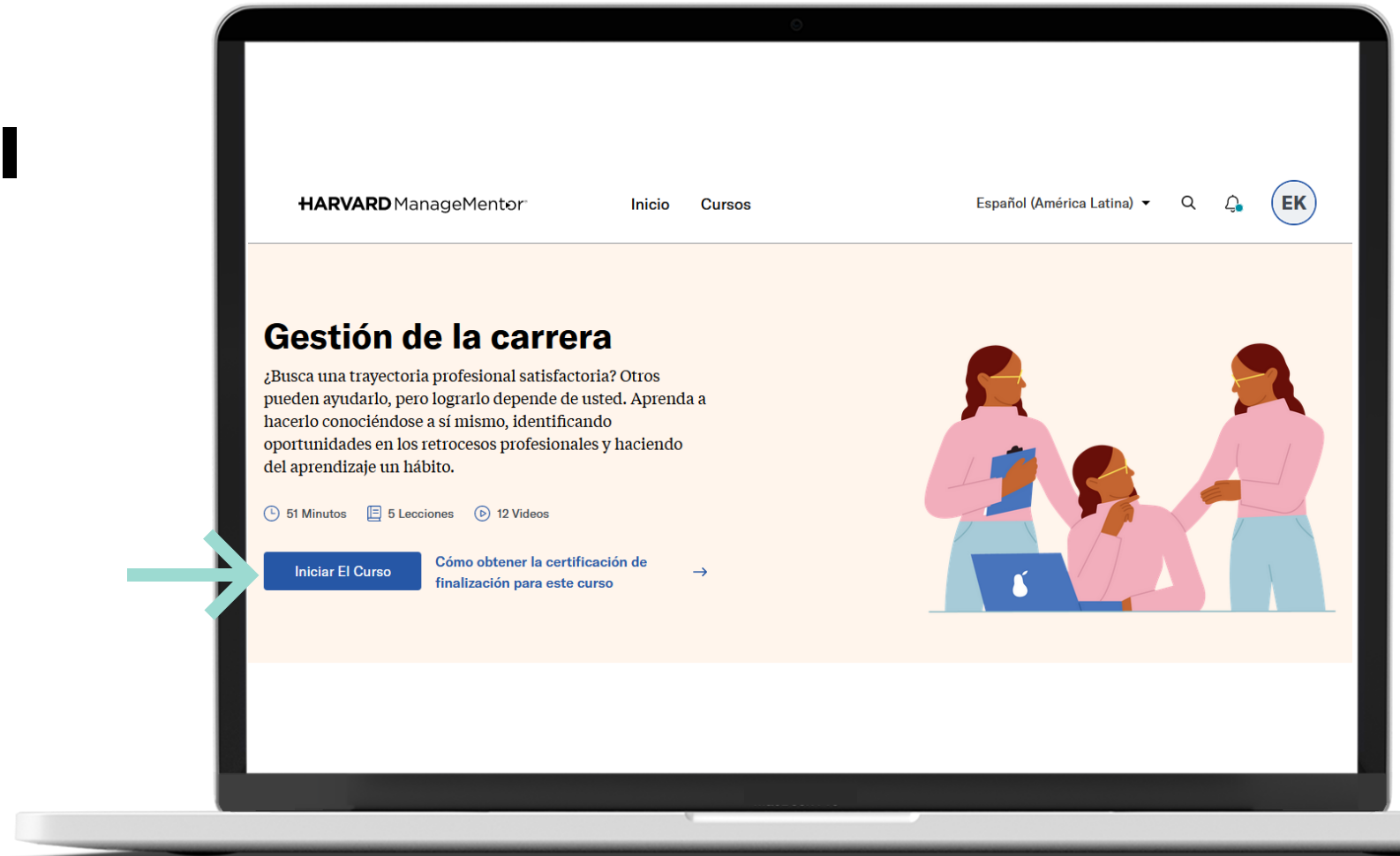
6 Items

	<div><div>HARVARD MANAGEMENTOR</div><div>Harvard ManageMentor: Career Management, Spanish Version</div><div>By: Harvard Business Publishing</div><div>Expiration Date: Jul 23, 2026</div></div> <div>Length: 1 hour, 26 minutes</div> <div>VIEW COURSE</div> <div>+ Add Note</div>
	<div><div>HARVARD MANAGEMENTOR</div><div>Harvard ManageMentor: Decision Making, Spanish Version</div><div>By: Harvard Business Publishing</div><div>Expiration Date: Jul 23, 2026</div></div> <div>Length: 1 hour, 38 minutes</div> <div>VIEW COURSE</div> <div>+ Add Note</div>
	<div><div>HARVARD MANAGEMENTOR</div><div>Harvard ManageMentor: Difficult Interactions, Spanish Version</div><div>By: Harvard Business Publishing</div><div>Expiration Date: Jul 23, 2026</div></div> <div>Length: 1 hour, 29 minutes</div> <div>VIEW COURSE</div> <div>+ Add Note</div>
	<div><div>HARVARD MANAGEMENTOR</div><div>Harvard ManageMentor: Persuading Others, Spanish Version</div><div>By: Harvard Business Publishing</div><div>Expiration Date: Jul 23, 2026</div></div> <div>Length: 1 hour, 25 minutes</div> <div>VIEW COURSE</div> <div>+ Add Note</div>
	<div><div>HARVARD MANAGEMENTOR</div><div>Harvard ManageMentor: Stress Management, Spanish Version</div><div>By: Harvard Business Publishing</div><div>Expiration Date: Jul 23, 2026</div></div> <div>Length: 1 hour, 10 minutes</div> <div>VIEW COURSE</div> <div>+ Add Note</div>
	<div><div>HARVARD MANAGEMENTOR</div><div>Harvard ManageMentor: Time Management, Spanish Version</div><div>By: Harvard Business Publishing</div><div>Expiration Date: Jul 23, 2026</div></div> <div>Length: 1 hour, 17 minutes</div> <div>VIEW COURSE</div> <div>+ Add Note</div>



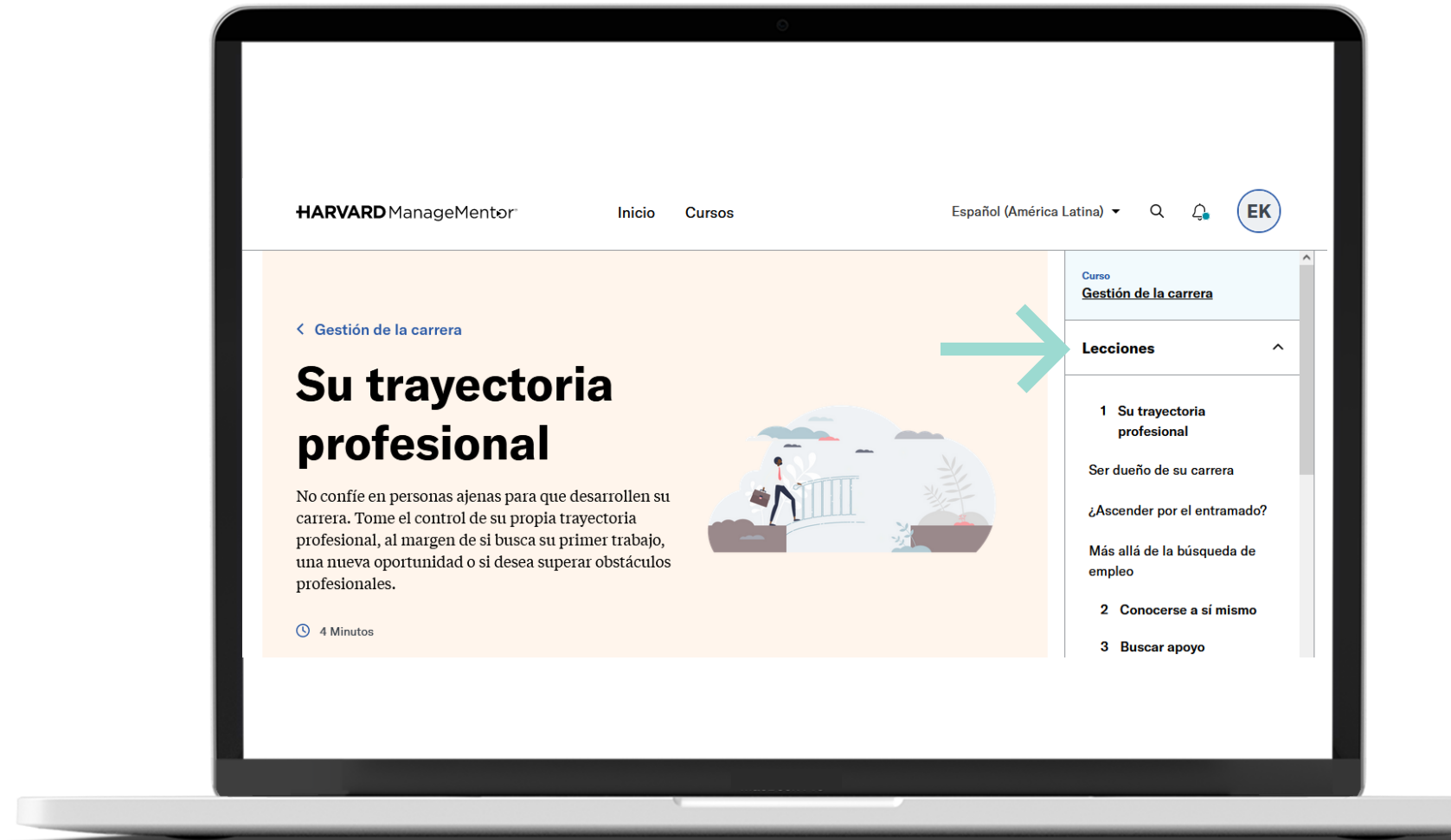
Demostración del Portal HMM

Página de inicio del tópico - Cliquea 'Iniciar el curso' para acceder a las lecciones de cada tópico



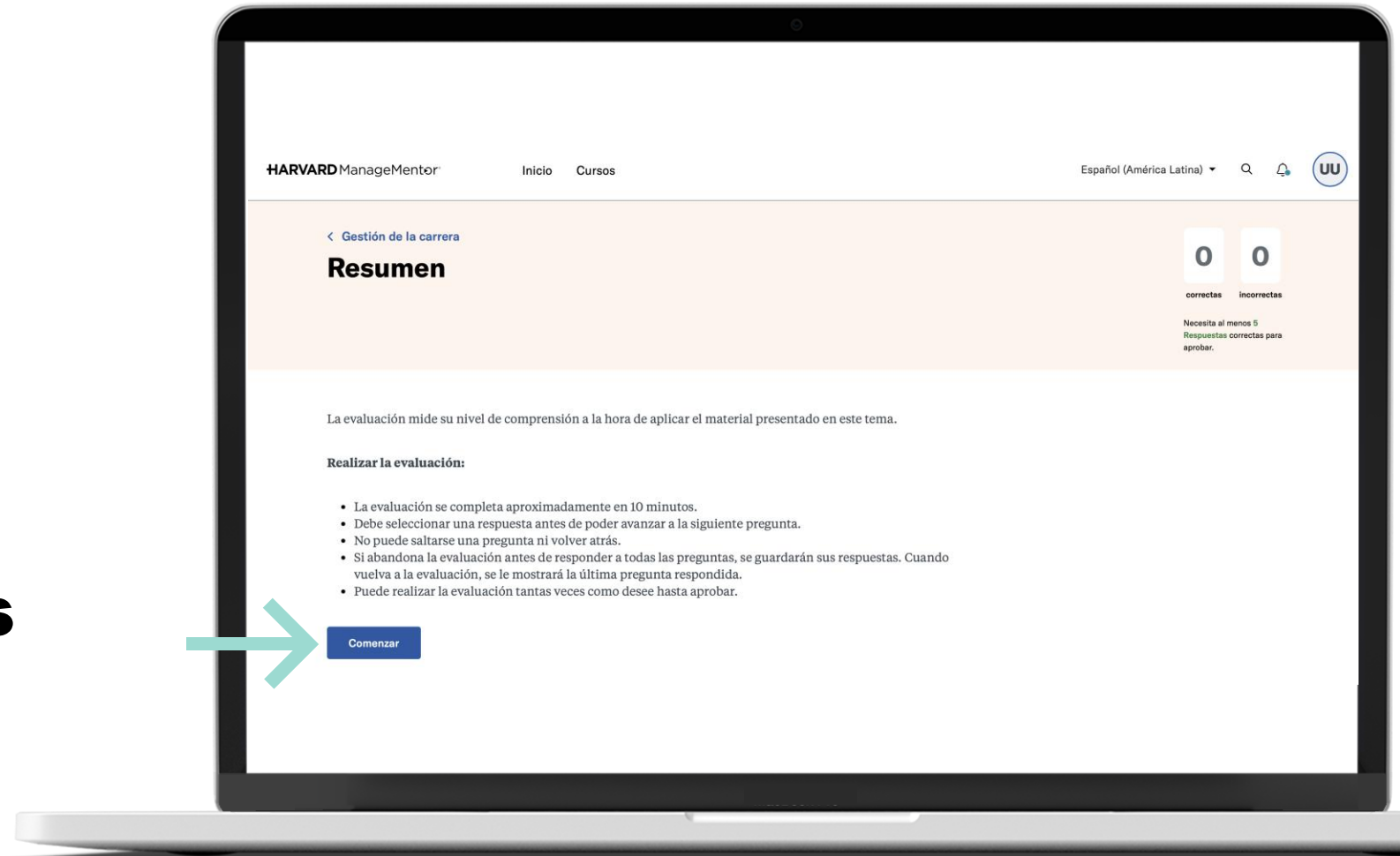
Demostración del Portal HMM

Completa las lecciones de cada tópico



Demostración del Portal HMM

Completa la evaluación posterior luego de finalizar todas las lecciones del tópico – debes obtener 70% o más para aprobar.



Para maximizar los beneficios del programa



Debes prever dedicar entre **4 y 5** horas a la semana

HAZTE TIEMPO

Reserva tiempo cada semana para completar el trabajo de autoaprendizaje



1

PRACTICA

Aprovecha las herramientas que tienes a tu disposición.



2

COMUNÍCATE

Planifica un tiempo con tus amigos/compañeros de trabajo para hablar sobre este programa y tu evolución.



3

HAZLO REAL

Aplica lo que aprendes con regularidad en tu trabajo diario o en otras actividades

4

Completar exitosamente el programa te otorga una **Certificación Digital de Finalización**

- ✓ Completa los 6 temas del HMM de tu curso.
- ✓ Obtén un puntaje de al menos el 70 % en la evaluación de cada tema.
- ✓ Asiste a las tres sesiones en vivo (sesión de orientación, sesión café y sesión de cierre).



Próximos pasos

Acceso al portal de estudios

Seguido a esta sesión:

- Recibirás un correo electrónico con la URL del portal y los datos de acceso.
- Inicia sesión en tu cuenta de Harvard ManageMentor® y completa los 6 temas que te fueron asignados
- Reserva tiempo cada semana en tu calendario para completar los tópicos. Te enviaremos recordatorios por mail para ayudarte a mantener un buen progreso.



Prepárate para la sesión moderada

- **Gestión de uno mismo**
 - CH3: 29/9 – 9:00 – 10:30am
 - CH4: 29/9 – 12:30 – 14:00pm
- **Fundamentos del negocio**
 - CH5: 30/9 – 9:00 – 10:30am
 - CH6: 30/9 – 12:30 – 14:00pm
 - CH7: 01/10 – 12:30 – 14:00pm





Gracias

Por favor completa la encuesta de satisfacción

harvardbusiness.org

