



Santander Open Academy

Business for All 2025

Sessão de Lançamento: Orientação

APRESENTADO POR

Enrique Kramer – HBI Senior Facilitator

28 de agosto, 2025



Pauta

- **Apresentação e boas-vindas**
- **Santander Open Academy – Business for All 2025**
- **Visão geral do programa**
- **Apresentação do Harvard ManageMentor®**
- **Próximos passos**

Marque sua presença se você participa desta sessão Zoom usando um endereço de e-mail diferente daquele que você usou ao se registrar no programa.



Olá!



HBI Senior Facilitator

Enrique Kramer

Enrique Kramer é Principal Learning Partner e Moderador da Harvard Business Publishing, onde atua como desenhista, guia e dinamizador para nossos programas combinados de desenvolvimento de liderança com clientes latino-americanos e globais. Enrique traz uma vasta experiência para esta função, incluindo posições de gestão na Boehringer Ingelheim, Price Waterhouse e na divisão latino-americana do Velcro Group Inc. Há mais de 30 anos, Enrique leciona na Universidade ORT Uruguai e é professor visitante na WHU (Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung) em Koblenz e Düsseldorf, Alemanha desde 2004. Em 2008, Enrique foi Professor Visitante Internacional na Harvard Business School com um interesse de investigação em microfinanças no Uruguai, sob a tutela do Senior Lecturer Michael Chu. Além das suas atividades de ensino, Enrique é especialista em estratégia e aconselha clientes na América Latina e na Europa.

Enrique é fluente em inglês, português, espanhol e alemão. É Licenciado em Contabilidade e Administração pela Universidad de la República de Montevideo (Uruguai), e tem um MBA do Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), Universidad de Navarra, Barcelona (Espanha). Atualmente reside em Montevideo, Uruguai.

Função do facilitador:

- Atuar como guia e dinamizador para você, o participante, durante as sessões ao vivo
- Assegurar que os principais aprendizados sejam assimilados em cada sessão
- Ajudar a encontrar correlação dos aprendizados com a sua carreira

Santander Open Academy – Business for All 2025

Finalidade: Desenvolver novas capacidades e habilidades valiosas no local de trabalho



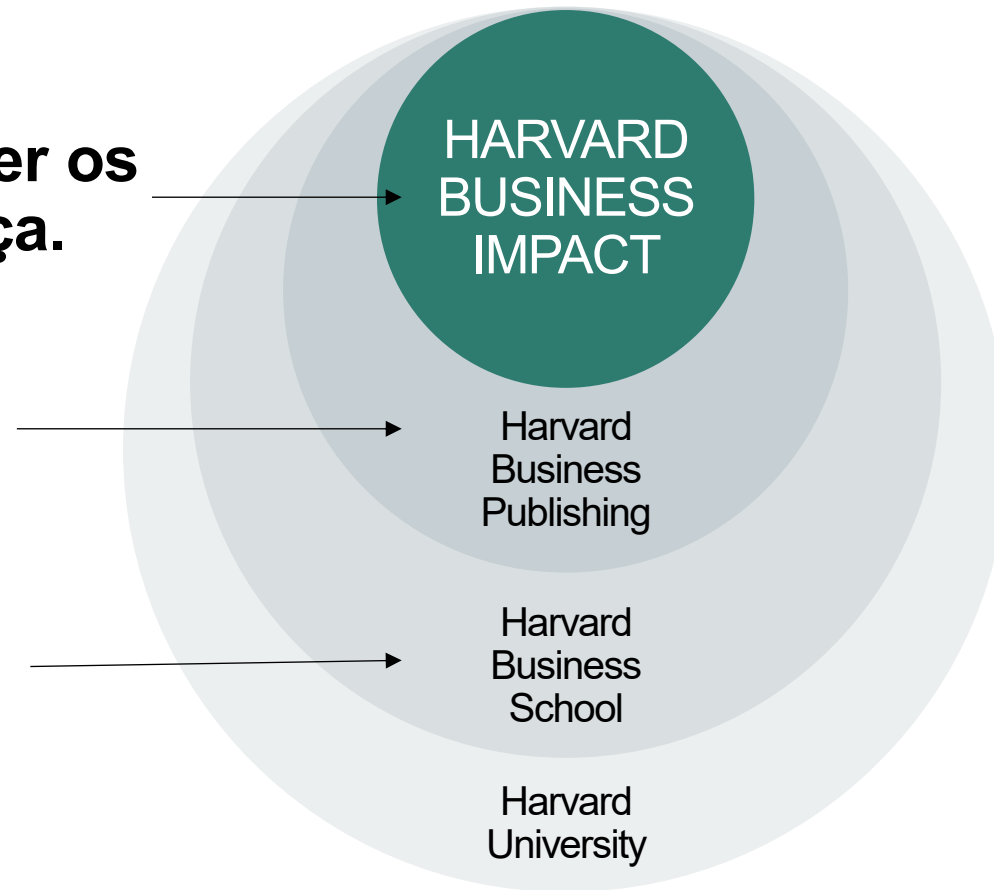
Source: Santander Website

Nosso papel no ecossistema da Harvard

Descobrir novas formas de resolver os atuais desafios globais de liderança.

Melhorar a prática da gestão e seu impacto em um mundo em constante mudança.

Qualificar líderes que façam uma diferença no mundo.



Nossa visão de aprendizado



Objetivos do programa

Fundamentos de negócios

- ✓ Aprender os fundamentos de áreas centrais, como finanças e marketing para tomar decisões, comunicar-se com outras unidades e alinhar seu trabalho de forma significativa e coerente com as práticas comuns de negócios em todas as empresas.
- ✓ Aprender a definir metas, coletar e analisar dados e a mensurar indicadores para compreender e gerenciar melhor o desempenho individual e de equipes.
- ✓ Compreender melhor seus clientes para atender suas necessidades em constante evolução e a trazer a eles uma experiência melhor.
- ✓ Aprender a preparar-se e a conduzir uma negociação com eficácia e a equilibrar interesses antagônicos

Gestão pessoal

- ✓ Aprender a gerenciar uma carreira gratificante, conhecendo-se e identificando oportunidades mesmo diante de percalços na carreira e fazendo do aprendizado um hábito.
- ✓ Aprender a fazer escolhas bem fundamentadas e com propósito, inclusive no trabalho em equipe, e a avaliar alternativas que trazem os melhores resultados de acordo com os seus valores, além de aproveitar o seu tempo da maneira mais eficaz e a administrar o estresse prejudicial causado pelas atividades diárias.
- ✓ Compreender como conquistar confiança, inclusive de pessoas de outras culturas e a solidificar sua expertise diante daqueles que precisar influenciar.

Módulos do programa

Fundamentos de negócios

1. Fundamentos de finanças
2. Desenvolvimento de estudos de viabilidade
3. Fundamentos do marketing
4. Mensuração do desempenho
5. Negociação
6. Foco no cliente

Gestão pessoal

1. Gestão de carreira
2. Tomada de decisão
3. Interações difíceis
4. Persuadir outras pessoas
5. Gestão de estresse
6. Gestão de tempo

Visão geral do programa

 Lançamento 28 Agosto, 2025	Semanas 1 - 5	Semana 6	Semanas 7 – 9	Semana 10
	Estudo autodirigido	Webinar ao vivo	Estudo autodirigido	Webinar ao vivo e encerramento
	Concluir os 6 módulos do HMM	Webinar ao vivo com moderação para sintetizar os aprendizados dos módulos do HMM	- Concluir os módulos pendentes - Autorreflexão	- Conclusões - Comemoração da conclusão do programa
	Ago 28 – Set 29	Outubro 2	Outubro 3 – 29	Outubro 30

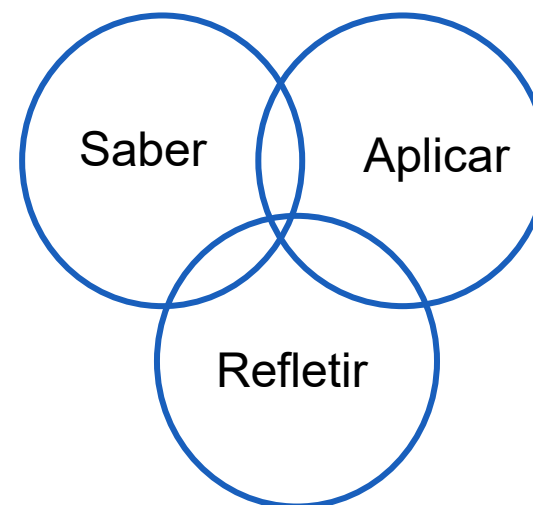
Portal de estudos: Harvard ManageMentor®

Harvard ManageMentor apresenta ideias significativas com conteúdo impulsionado pelo **que há de mais novo nos pensamentos** e práticas da Harvard Business Publishing e outros **especialistas renomados e reconhecidos**.

Não importa se você o utiliza em sua mesa ou viajando, o Harvard ManageMentor ajuda você a **aplicar** rapidamente novos conceitos e habilidades.

Source: HarvardManageMentor

Baseado na metodologia
comprovada
da Harvard Business School



Docu-style
Histórias
motivacionais
do dia a dia



**Dicas do
especialista**
Melhorar as
habilidades de
gestão



Insights
Histórias
de liderança
pessoal

Demonstração ao vivo do HMM

Clique no nome do curso para abrir o tópico

Auto Gerenciamento (Cohort 08) | Business for All 2025
Available: Jul 31, 2025 - Nov 30, 2025
Instructor: Harvard Business Impact

6 Items



HARVARD MANAGEMENTOR

Harvard ManageMentor: Career Management, Portuguese Version

By: Harvard Business Publishing

Expiration Date: Jul 23, 2026 Length: 1 hour, 26 minutes

[VIEW COURSE](#)
[+ Add Note](#)



HARVARD MANAGEMENTOR

Harvard ManageMentor: Decision Making, Portuguese Version

By: Harvard Business Publishing

Expiration Date: Jul 23, 2026 Length: 1 hour, 38 minutes

[VIEW COURSE](#)
[+ Add Note](#)



HARVARD MANAGEMENTOR

Harvard ManageMentor: Difficult Interactions, Portuguese Version

By: Harvard Business Publishing

Expiration Date: Jul 23, 2026 Length: 1 hour, 29 minutes

[VIEW COURSE](#)
[+ Add Note](#)



HARVARD MANAGEMENTOR

Harvard ManageMentor: Persuading Others, Portuguese Version

By: Harvard Business Publishing

Expiration Date: Jul 23, 2026 Length: 1 hour, 25 minutes

[VIEW COURSE](#)
[+ Add Note](#)



HARVARD MANAGEMENTOR

Harvard ManageMentor: Stress Management, Portuguese Version

By: Harvard Business Publishing

Expiration Date: Jul 23, 2026 Length: 1 hour, 10 minutes

[VIEW COURSE](#)
[+ Add Note](#)



HARVARD MANAGEMENTOR

Harvard ManageMentor: Time Management, Portuguese Version

By: Harvard Business Publishing

Expiration Date: Jul 23, 2026 Length: 1 hour, 17 minutes

[VIEW COURSE](#)
[+ Add Note](#)



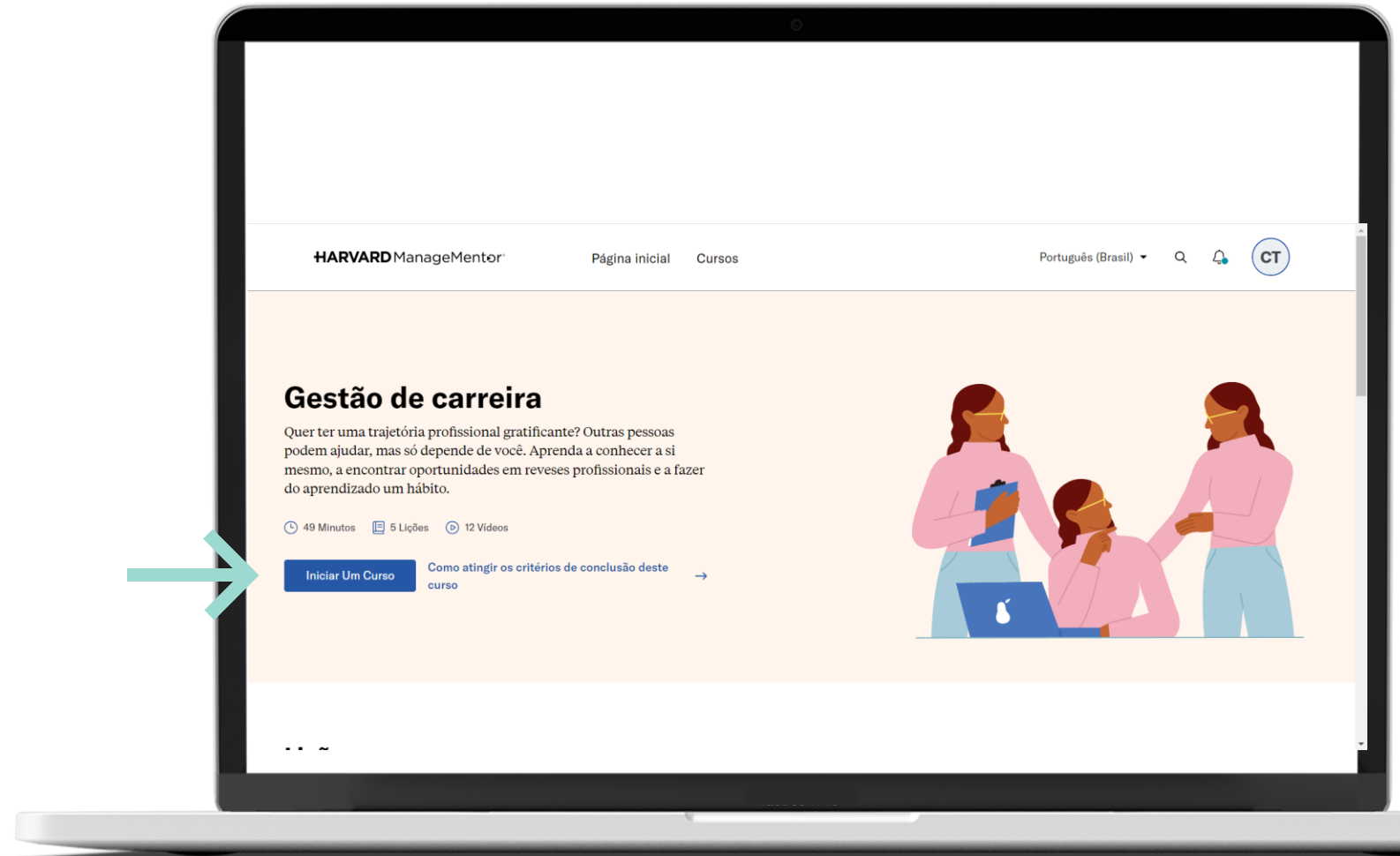
Harvard Business Impact

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.

13

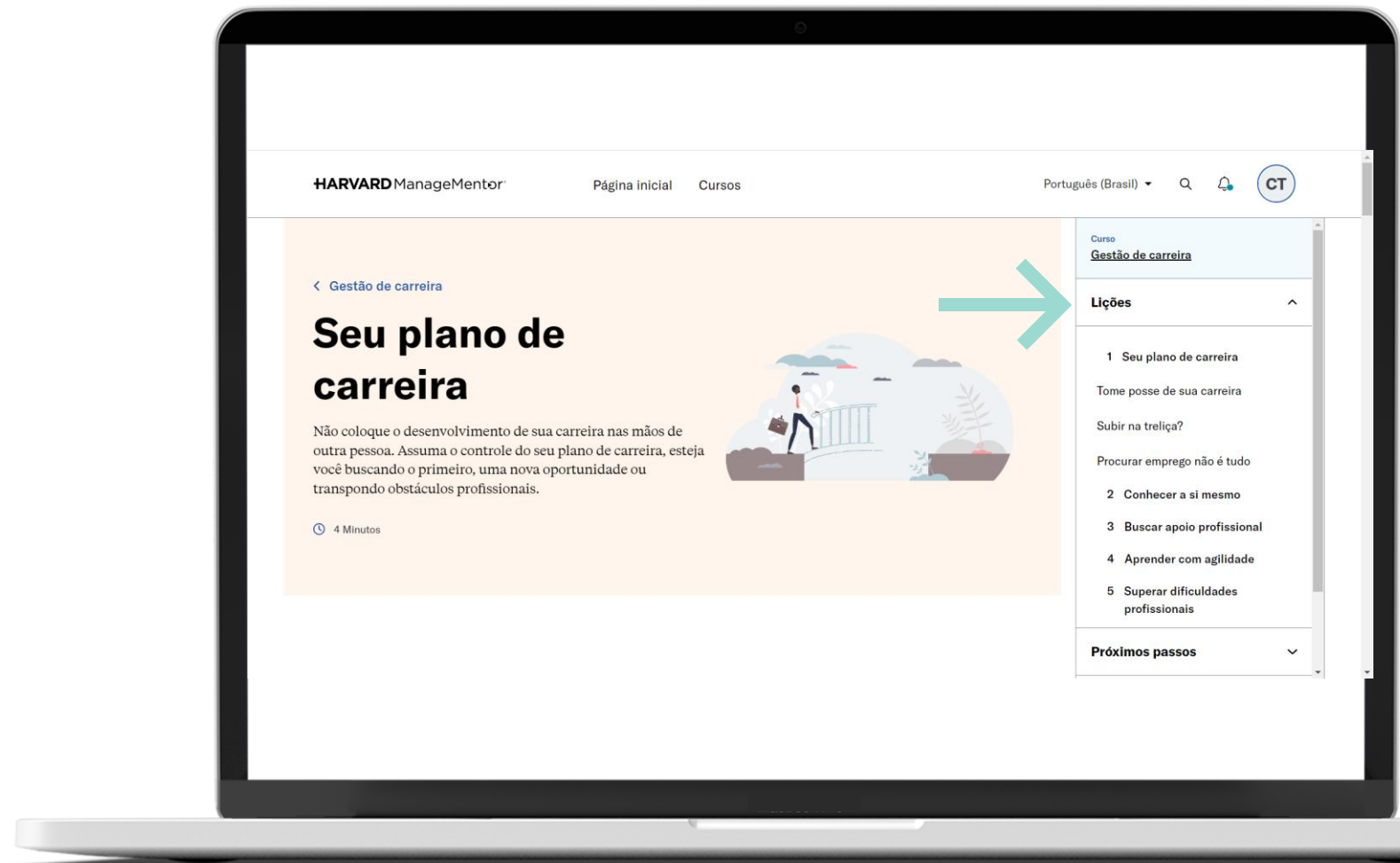
Demonstração ao vivo do HMM

Página inicial do tópico. Clique em Iniciar curso para acessar as lições de cada tópico



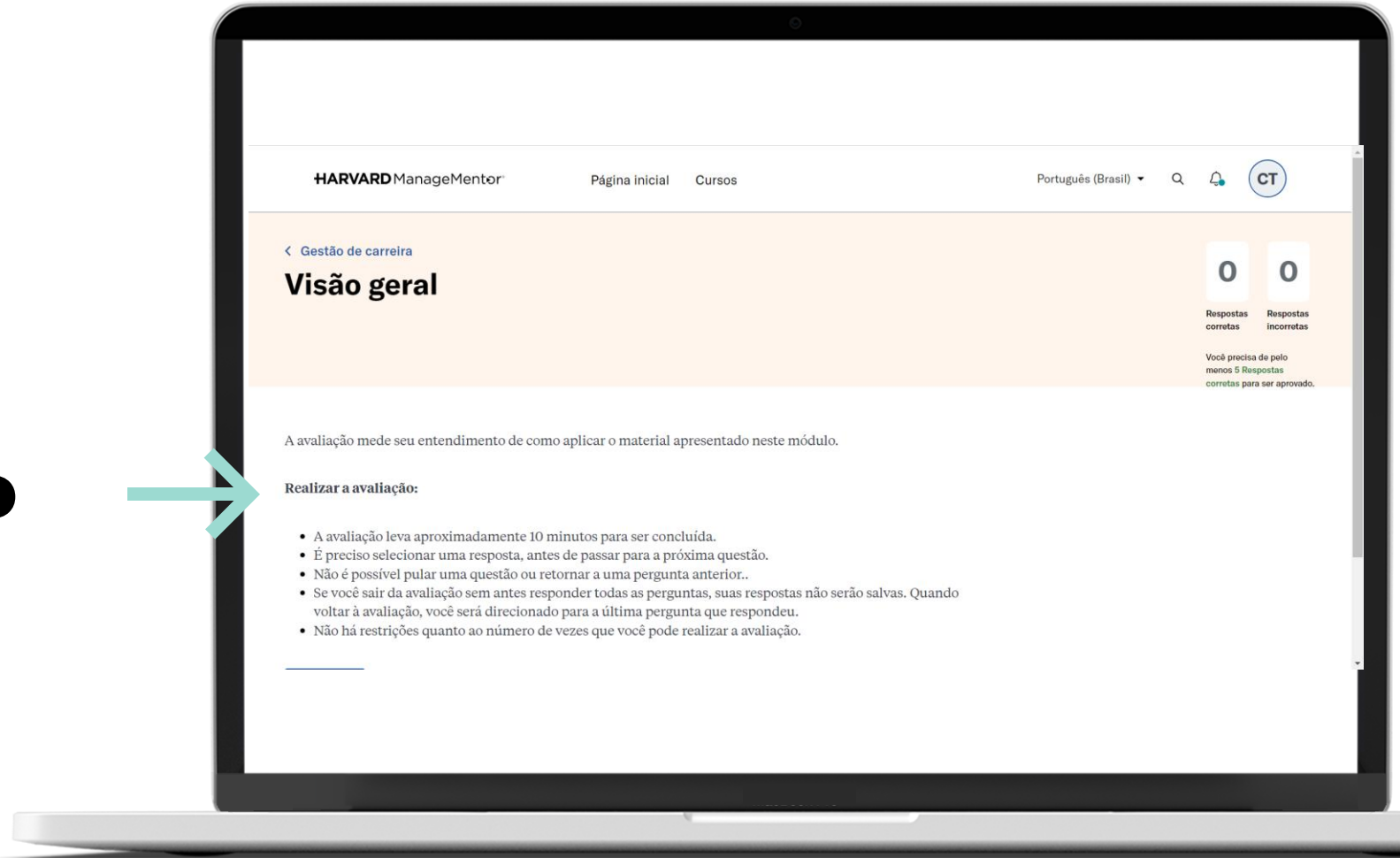
Demonstração ao vivo do HMM

Concluir todas as lições de cada tópico



Demonstração ao vivo do HMM

Conclua a avaliação depois de concluir todas as lições em um tópico. Pontuação mínima de 70% em cada avaliação



Para maximizar os benefícios do programa

→ Planeje-se para utilizar **4-5** horas por semana

RESERVE TEMPO

Reserve um tempo toda semana para concluir o estudo autodirigido.



1

PRATIQUE

Aproveite as ferramentas disponíveis para você.



2

COMUNIQUE

Planeje passar um tempo com amigos/colegas para discutir sobre o programa e seu desenvolvimento.



3

MATERIALIZE

Aplique o que aprender com regularidade no trabalho ou em outras atividades do seu dia a dia.

4

Ao concluir o programa, você receberá um certificado digital

- **Conclua todos os 6 módulos do curso do HMM**
- **Faça uma pontuação mínima de 70% na avaliação de cada módulo**
- **Participe das três sessões on-line ao vivo (sessão de orientação, sessão café ao vivo e sessão de encerramento).**



Próximos passos

Acesso ao portal de estudos

Em seguida a esta sessão:

Você receberá um e-mail com a URL do portal e informações de acesso.

- Faça login em sua conta Harvard ManageMentor® e complete os 6 tópicos atribuídos a você.
- Reserve um tempo semanal em sua agenda para concluir os tópicos. Enviaremos lembretes por e-mail para ajudá-lo a manter um bom progresso.



Prepare-se para a sessão moderada

- **Gestão pessoal:**
 - CH8: 02/10 – 9:00 – 10:30am
- **Fundamentos de negócios:**
 - CH9: 02/10 – 12:30 – 14:00pm





Obrigado

Por favor, complete a pesquisa de satisfação.

[harvardbusiness.org](https://www.harvardbusiness.org)

