



Santander Open Academy

Business for All 2026

Sesión de Orientación

PRESENTADO POR

Enrique Kramer – HBI Senior Facilitator

7 de septiembre, 2026



Agenda

- **Introducción y bienvenida**
- **Santander Open Academy – Business for all 2026**
- **Resumen del programa**
- **Introducción a Harvard ManageMentor®**
- **Próximos pasos**

Marca tu asistencia si ingresaste a esta sesión Zoom utilizando una dirección de correo electrónico diferente al que utilizaste al registrarte en el programa



Hola!



HBR Senior Facilitator
Enrique Kramer

Enrique Kramer es facilitador en Harvard Business Impact desde 2012, donde ejerce como diseñador y guía en programas de desarrollo de liderazgo con clientes latinoamericanos y del resto del mundo. Enrique aporta una gran experiencia en *management*, incluyendo posiciones de dirección en Boehringer Ingelheim en Barcelona, España, Price Waterhouse y la filial latinoamericana de Velcro Group Inc. En el área académica, durante más de 30 años, Enrique ha sido profesor en la Universidad ORT Uruguay y ha sido profesor visitante en la WHU -Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung en Koblenz y Düsseldorf, Alemania, de 2004 a 2025. En 2008, fue International Visiting Scholar en Harvard Business School, con un interés de investigación en microfinanzas en Uruguay bajo la mentoría del Senior Lecturer Michael Chu.

Además de enseñar, Enrique es un especialista en estrategia y brinda consultoría a clientes en América Latina, Europa y USA.

Enrique habla con fluidez inglés, portugués, español y alemán, y es Contador Público y Licenciado en Administración por la Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Tiene un MBA del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), Universidad de Navarra, Barcelona, España. Es uruguayo, y reside en Montevideo, Uruguay.

El rol del facilitador:

- Actuar como guía y dinamizador para ustedes, los participantes, durante las sesiones en vivo
- Asegurar que adquieran los aprendizajes claves en cada sesión
- Ayudarlos a relacionar los aprendizajes con sus trayectorias profesionales

Santander Open Academy – Business for All 2026

Objetivo: Desarrollar destrezas y habilidades claves para el lugar de trabajo



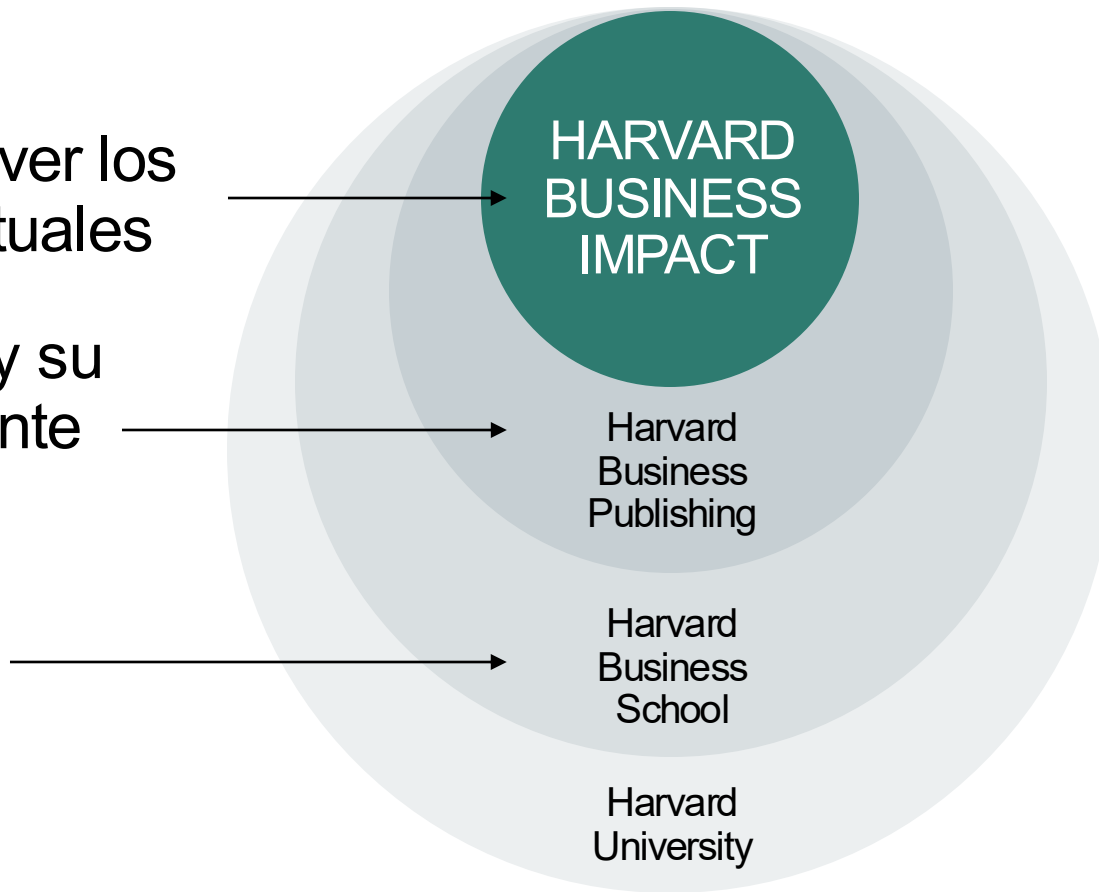
Source: Santander Website

Nuestro papel en el ecosistema de Harvard

Descubrir nuevas formas de resolver los desafíos globales de liderazgo actuales

Mejorar la práctica de la gestión y su impacto en un mundo en constante cambio.

Formar líderes que hagan una diferencia en el mundo.



Nuestro enfoque de aprendizaje



Objetivos del programa

Fundamentos de negocios:

- ✓ Aprender los fundamentos en áreas básicas como las finanzas y el marketing para la toma de decisiones, comunicarte con otras unidades y alinear tu trabajo de manera significativa y coherente con las mejores prácticas en el mundo empresarial.
- ✓ Aprender a establecer objetivos, recopilar y analizar datos y utilizar mediciones para comprender y gestionar mejor el desempeño individual y del equipo.
- ✓ Comprender mejor a los clientes para satisfacer sus necesidades cambiantes y mejorar su experiencia.
- ✓ Aprender a preparar y llevar a cabo negociaciones de manera eficaz y a equilibrar intereses contrapuestos.

Gestión de uno mismo

- ✓ Aprender a gestionar tu trayectoria profesional de forma exitosa conociéndote a tí mismo e identificando oportunidades en los retrocesos profesionales, y a la vez hacer del aprendizaje un hábito.
- ✓ Aprender a tomar decisiones más inteligentes y deliberadas, incluso cuando trabajes en equipo, y a evaluar alternativas que creen los mejores resultados en sintonía con tus valores. Hacer un uso más eficaz de tu tiempo y mitigar el estrés perjudicial de tus actividades diarias.
- ✓ Comprender cómo generar confianza, incluso entre culturas diferentes, y hacer valer tu experticia entre aquellos a los que necesitas influir.

Cursos del programa

Fundamentos de negocios

1. Fundamentos de finanzas
2. Desarrollo de casos de negocios
3. Fundamentos de marketing
4. Medición del desempeño
5. Negociación
6. Enfoque en el cliente

Gestión de uno mismo

1. Gestión de carrera
2. Toma de decisiones
3. Interacciones difíciles
4. Persuadiendo a otros
5. Gestión del estrés
6. Gestión del tiempo

Perspectiva general del programa

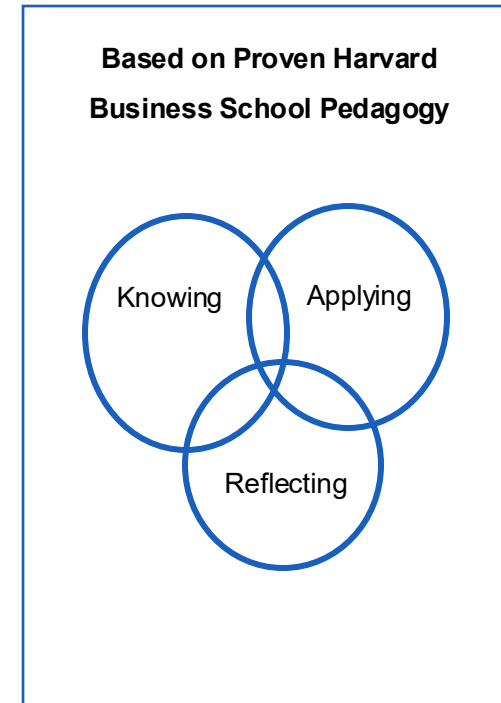
 Orientación 7 de septiembre, 2026	Semanas 1 - 5	Semana 6	Semanas 7 – 9	Semana 10
	Estudio Autodidacta	Seminario Web en vivo	Estudio Autodidacta	Seminario web en vivo y cierre
	• Completar los 6 cursos de HMM	• Seminario web en vivo moderado para sintetizar los aprendizajes de los cursos de HMM	• Completar cursos pendientes • Autorreflexión	• Conclusiones • Celebración de la finalización exitosa del programa
	Sept 7 – Oct 4	Semana de Oct 5	Octubre 12 - 25	Octubre 26

Portal de estudios: Harvard ManageMentor®

Harvard ManageMentor ofrece conocimientos relevantes con contenidos **impulsados por las ideas** y prácticas más innovadoras de Harvard Business Publishing y otros **expertos con reconocimiento internacional**.

Tanto si lo utilizas desde tu escritorio o mientras viajas, Harvard ManageMentor te ayuda a **aplicar** con rapidez nuevos conceptos y destrezas.

*HarvadManageMentor



Docu-style
Motivational
day-in-a-life
stories



Expert Tips
Improving
management
skills



Insights
Personal
leadership
stories

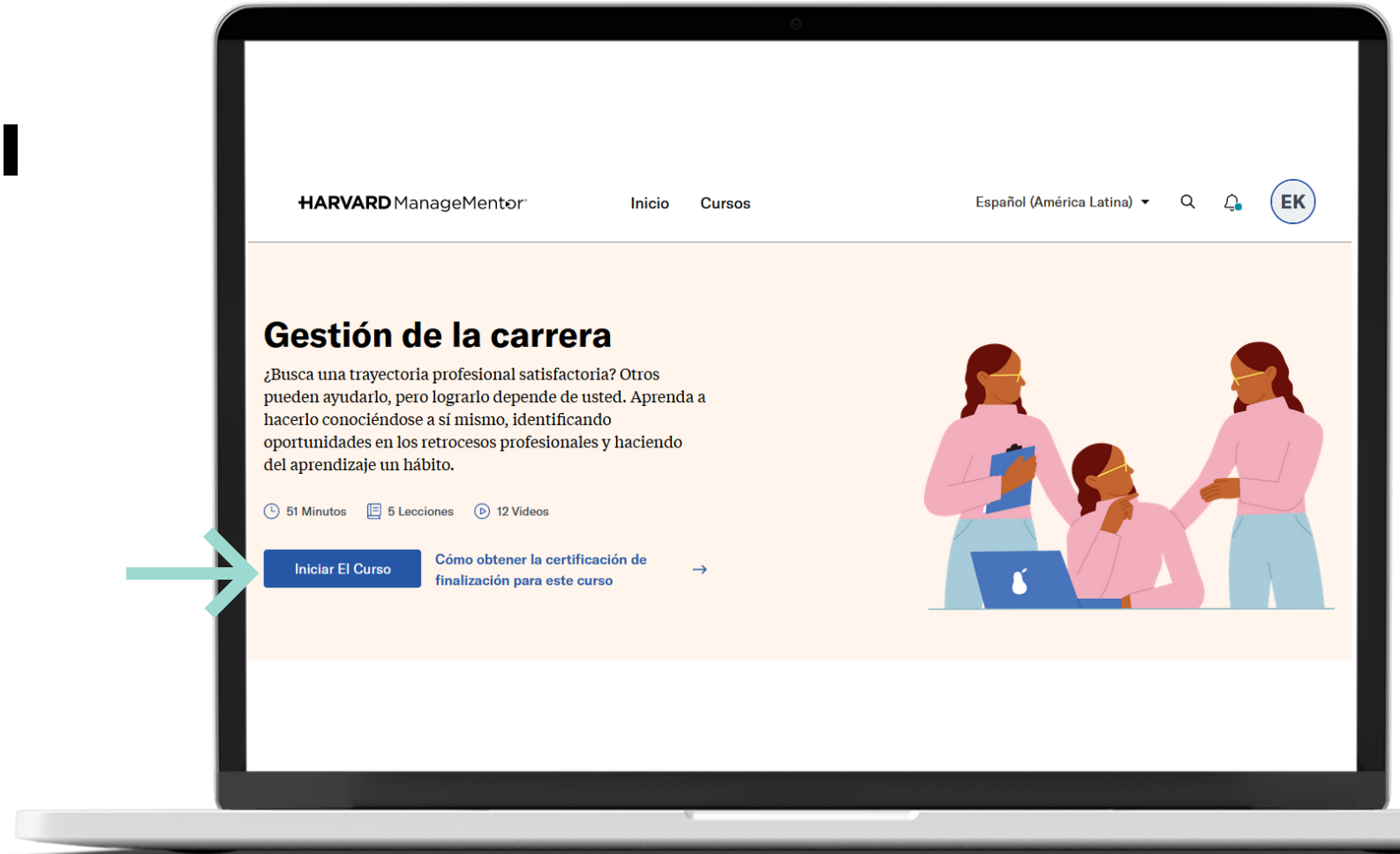
Portal de estudios

Clickea sobre el nombre del curso para abrir el t pico

	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Career Management, Spanish Version By: Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised October 11, 2017) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: GENERAL MANAGEMENT	Product Number: 7099-HTM-SPA Language: Spanish	Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Decision Making, Spanish Version By: Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised April 12, 2018) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: GENERAL MANAGEMENT	Product Number: 7111-HTM-SPA Language: Spanish	Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Difficult Interactions, Spanish Version By: Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised April 23, 2017) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: GENERAL MANAGEMENT	Product Number: 7133-HTM-SPA Language: Spanish	Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Persuading Others, Spanish Version By: Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised July 27, 2023) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: GENERAL MANAGEMENT	Product Number: 7177-HTM-SPA Language: Spanish	Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Stress Management, Spanish Version By: Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised November 08, 2018) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	Product Number: 7185-HTM-SPA Language: Spanish	Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Time Management, Spanish Version By: Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised April 28, 2020) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	Product Number: 7189-HTM-SPA Language: Spanish	Included for Educators Only: Preview Course Manage Course

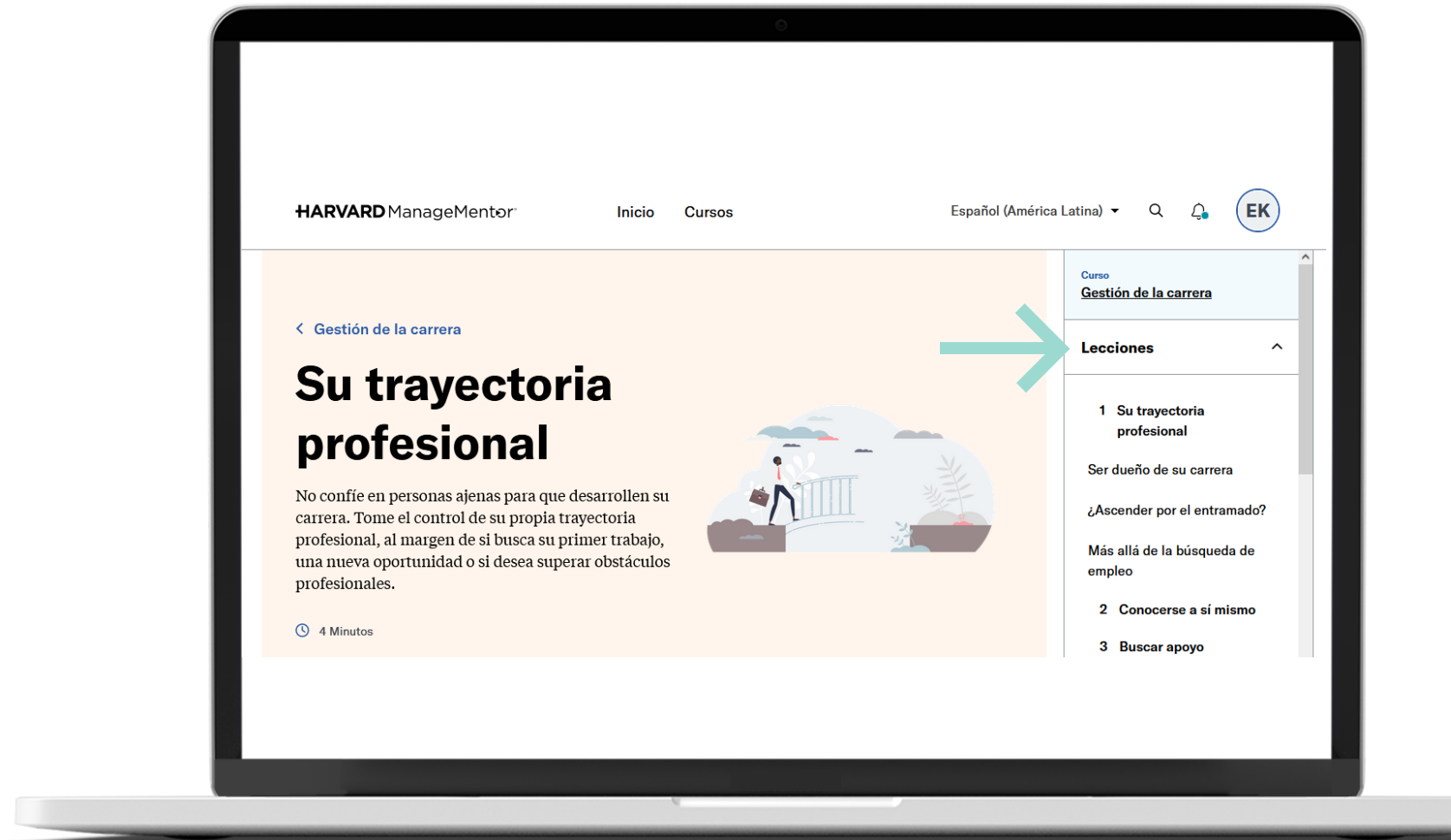
Demostración del Portal HMM

Página de inicio del curso - Cliquea 'Iniciar el curso' para acceder a las lecciones de cada curso



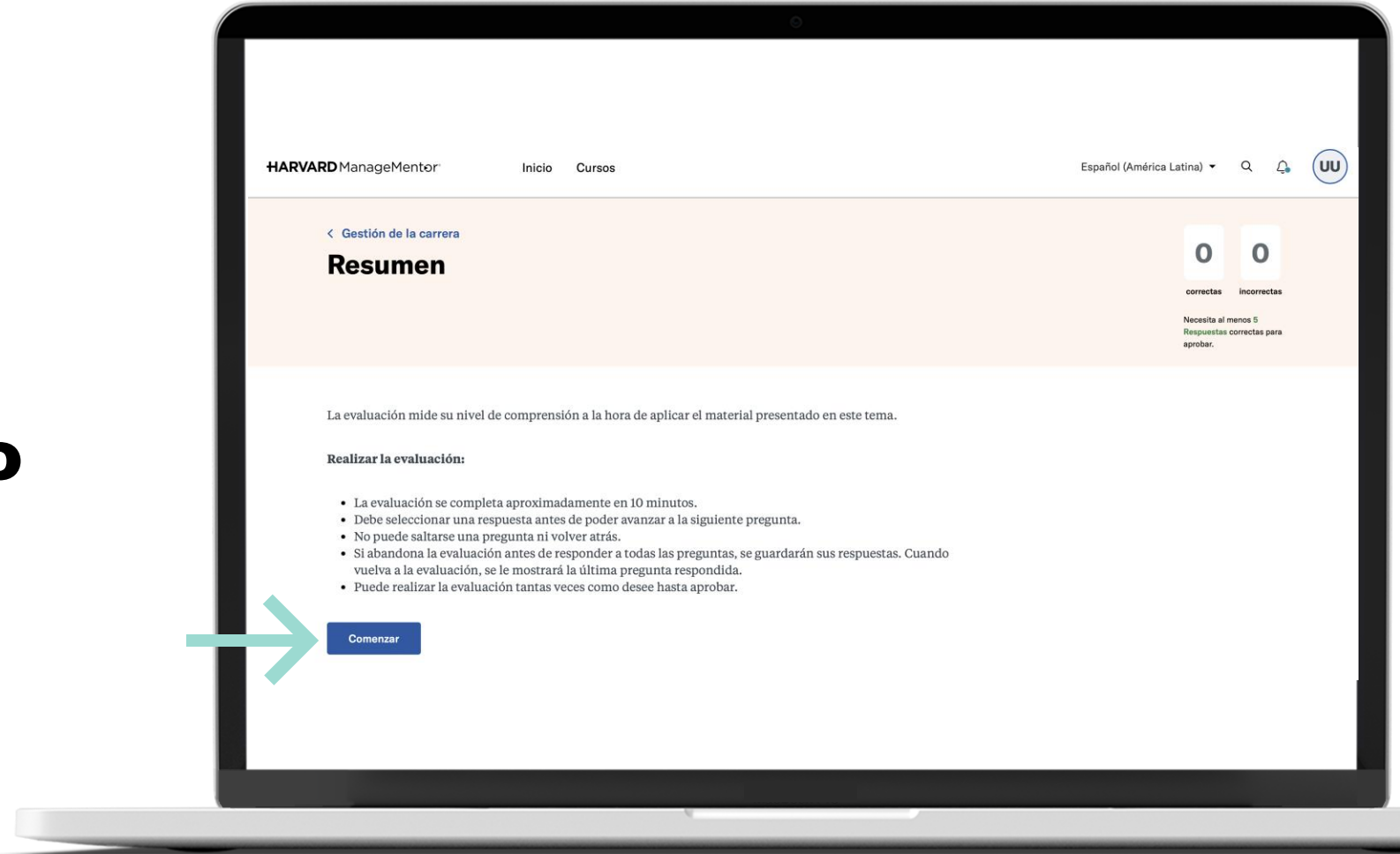
Demostración del Portal HMM

Completa las lecciones de cada curso



Demostración del Portal HMM

Completa la evaluación posterior luego de finalizar todas las lecciones del curso – debes obtener 70% o más para aprobar.



Para maximizar los beneficios del programa



Debes prever dedicar entre **4 y 5** horas a la semana

HAZTE TIEMPO

Reserva tiempo cada semana para completar el trabajo de autoaprendizaje



1

PRACTICA

Aprovecha las herramientas que tienes a tu disposición.



2

COMUNÍCATE

Planifica un tiempo con tus amigos/compañeros de trabajo para hablar sobre este programa y tu evolución.



3

HAZLO REAL

Aplica lo que aprendes con regularidad en tu trabajo diario o en otras actividades

4

Completar exitosamente el programa te otorga una Certificación Digital de Finalización

- ✓ Completa los 6 cursos del HMM de tu programa.
- ✓ Obtén un puntaje de al menos el 70 % en la evaluación de cada curso.
- ✓ Asiste a las tres sesiones en vivo (sesión de orientación, seminario web y sesión de cierre).



Próximos pasos

Acceso al portal de estudios

Seguido a esta sesión:

- Recibirás un correo electrónico con la URL del portal y los datos de acceso.
- Inicia sesión en tu cuenta de Harvard ManageMentor® y completa los 6 cursos que te fueron asignados
- Reserva tiempo cada semana en tu calendario para completar los cursos. Te enviaremos recordatorios por mail para ayudarte a mantener un buen progreso.



Prepárate para la sesión moderada

• Gestión de uno mismo

- CH3: 5/10 – 9:00 – 10:30am (Arg)
- CH4: 5/10 – 12:30 – 14:00pm (Arg)

• Fundamentos de negocios

- CH5: 6/10 – 9:00 – 10:30am (Arg)
- CH6: 6/10 – 12:30 – 14:00pm (Arg)
- CH7: 7/10 – 12:30 – 14:00pm (Arg)



Marca tu asistencia si ingresaste a esta sesión Zoom utilizando una dirección de correo electrónico diferente al que utilizaste al registrarte en el programa





Gracias

Por favor completa la encuesta de satisfacción

harvardbusiness.org

