



Santander Open Academy

Business for All 2026

Sessão de Lançamento: Orientação

APRESENTADO POR

Enrique Kramer – HBI Senior Facilitator

10 de Setembro, 2026



Pauta

- **Apresentação e boas-vindas**
- **Santander Open Academy – Business for All 2026**
- **Visão geral do programa**
- **Apresentação do Harvard ManageMentor®**
- **Próximos passos**

Marque sua presença se você participa desta sessão Zoom usando um endereço de e-mail diferente daquele que você usou ao se registrar no programa.



Olá!



HBI Senior Facilitator

Enrique Kramer

Enrique Kramer é facilitador da Harvard Business Impact desde 2012, onde atua como designer e orientador em programas de desenvolvimento de liderança para clientes latino-americanos e de outras partes do mundo. Enrique traz uma ampla experiência em gestão, incluindo cargos de liderança na Boehringer Ingelheim, em Barcelona, Espanha; na Price Waterhouse; e na subsidiária latino-americana da Velcro Group Inc. Na área acadêmica, ao longo de mais de 30 anos, Enrique foi professor da Universidad ORT Uruguay e professor visitante da WHU – Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung, em Koblenz e Düsseldorf, Alemanha, de 2004 a 2025. Em 2008, foi International Visiting Scholar na Harvard Business School, onde desenvolveu pesquisas sobre microfinanças no Uruguai sob a orientação do Senior Lecturer Michael Chu.

Além de lecionar, Enrique é especialista em estratégia e presta consultoria a clientes na América Latina, na Europa e nos Estados Unidos.

Enrique é fluente em inglês, português, espanhol e alemão. É contador público e bacharel em Administração pela Universidad de la República, em Montevideo, Uruguai, e possui um MBA pelo Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), da Universidad de Navarra, em Barcelona, Espanha. Enrique é uruguaio e reside em Montevideo, Uruguai.

Função do facilitador:

- Atuar como guia e dinamizador para você, o participante, durante as sessões ao vivo
- Assegurar que os principais aprendizados sejam assimilados em cada sessão
- Ajudar a encontrar correlação dos aprendizados com a sua carreira

Santander Open Academy – Business for All 2026

Finalidade: Desenvolver novas capacidades e habilidades valiosas no local de trabalho



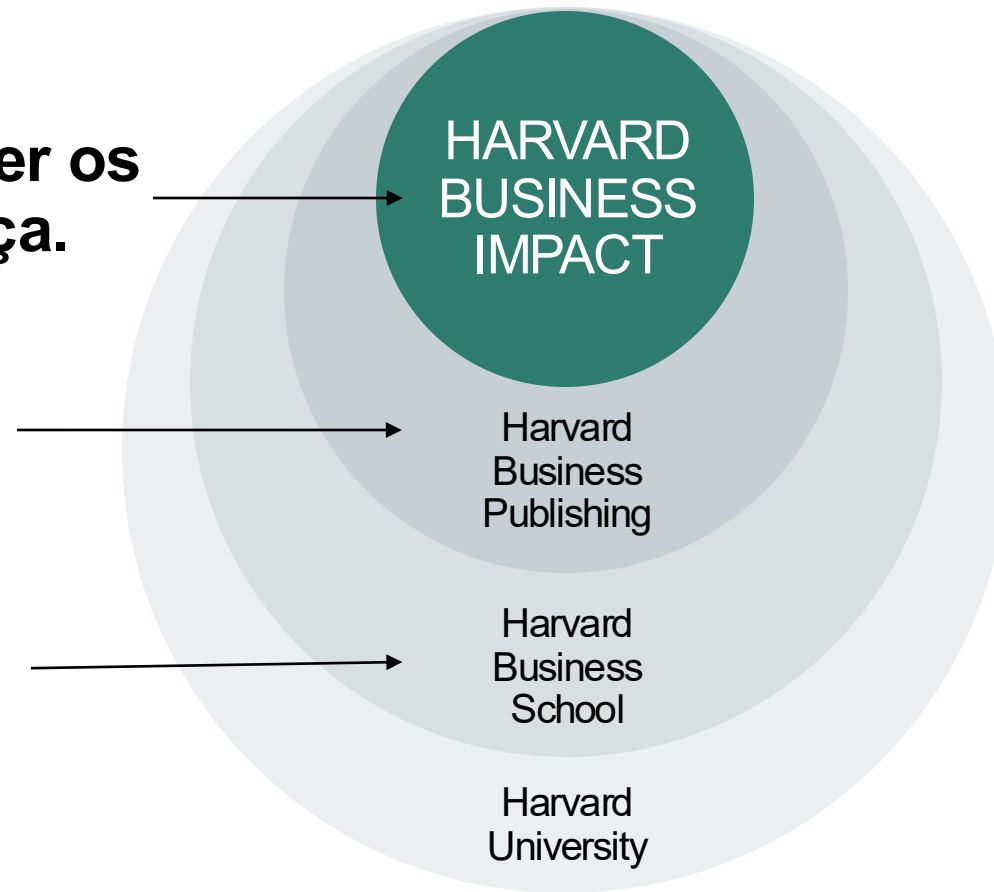
Source: Santander Website

Nosso papel no ecossistema da Harvard

Descobrir novas formas de resolver os atuais desafios globais de liderança.

Melhorar a prática da gestão e seu impacto em um mundo em constante mudança.

Qualificar líderes que façam uma diferença no mundo.



Nossa visão de aprendizado



Objetivos do programa

Fundamentos de negócios

- ✓ Aprender os fundamentos de áreas centrais, como finanças e marketing para tomar decisões, comunicar-se com outras unidades e alinhar seu trabalho de forma significativa e coerente com as práticas comuns de negócios em todas as empresas.
- ✓ Aprender a definir metas, coletar e analisar dados e a mensurar indicadores para compreender e gerenciar melhor o desempenho individual e de equipes.
- ✓ Compreender melhor seus clientes para atender suas necessidades em constante evolução e a trazer a eles uma experiência melhor.
- ✓ Aprender a preparar-se e a conduzir uma negociação com eficácia e a equilibrar interesses antagônicos

Gestão pessoal

- ✓ Aprender a gerenciar uma carreira gratificante, conhecendo-se e identificando oportunidades mesmo diante de percalços na carreira e fazendo do aprendizado um hábito.
- ✓ Aprender a fazer escolhas bem fundamentadas e com propósito, inclusive no trabalho em equipe, e a avaliar alternativas que trazem os melhores resultados de acordo com os seus valores, além de aproveitar o seu tempo da maneira mais eficaz e a administrar o estresse prejudicial causado pelas atividades diárias.
- ✓ Compreender como conquistar confiança, inclusive de pessoas de outras culturas e a solidificar sua expertise diante daqueles que precisar influenciar.

Módulos do programa

Fundamentos de negócios

1. Essenciais de finanças
2. Desenvolvimento de estudos de viabilidade
3. Essenciais do marketing
4. Mensuração do desempenho
5. Negociação
6. Foco no cliente

Gestão pessoal

1. Gestão de carreira
2. Tomada de decisão
3. Interações difíceis
4. Persuadir outras pessoas
5. Gestão de estresse
6. Gestão de tempo

Visão geral do programa

 Lançamento 10 Setembro, 2026	Semanas 1 - 5	Semana 6	Semanas 7 – 9	Semana 10
	Estudo autodirigido	Webinar ao vivo	Estudo autodirigido	Webinar ao vivo e encerramento
	Concluir os 6 cursos do HMM	Webinar ao vivo com moderação para sintetizar os aprendizados dos cursos do HMM	- Concluir os cursos pendentes - Autorreflexão	- Conclusões - Comemoração da conclusão do programa
	Set 10 – Out 7	Outubro 8	Outubro 9 – 28	Outubro 29

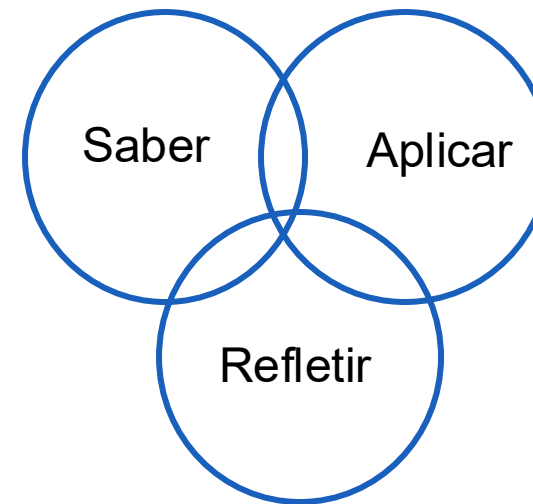
Portal de estudos: Harvard ManageMentor®

Harvard ManageMentor apresenta ideias significativas com conteúdo impulsionado pelo **que há de mais novo nos pensamentos** e práticas da Harvard Business Publishing e outros **especialistas renomados e reconhecidos**.

Não importa se você o utiliza em sua mesa ou viajando, o Harvard ManageMentor ajuda você a **aplicar** rapidamente novos conceitos e habilidades.

Source: HarvardManageMentor

Baseado na metodologia
comprovada
da Harvard Business School



Docu-style
Histórias
motivacionais
do dia a dia



Dicas do especialista
Melhorar as
habilidades de
gestão



Insights
Histórias
de liderança
pessoal

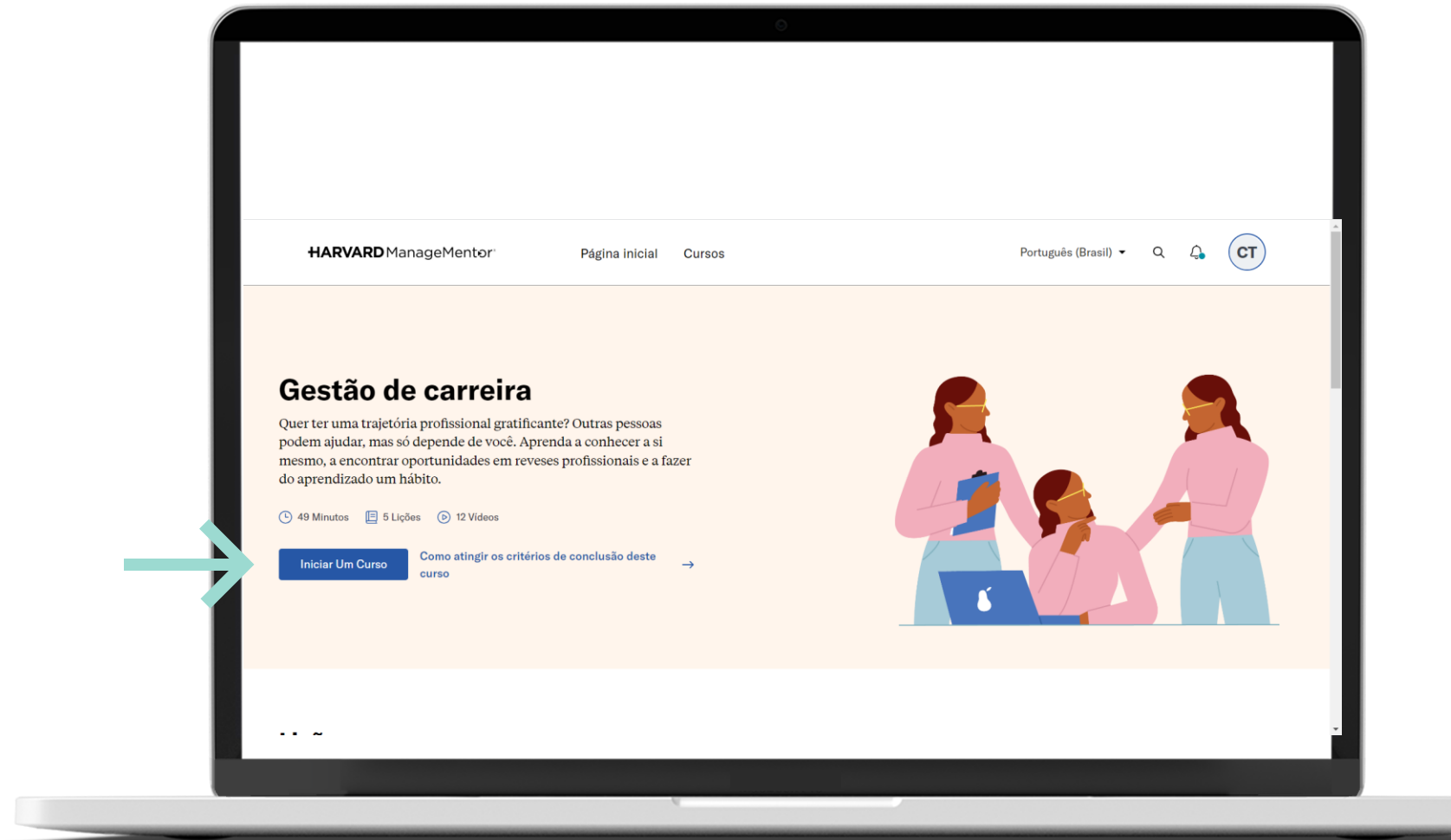
Demonstração ao vivo do HMM

Clique no nome do curso para abrir o curso

	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Career Management, Portuguese Version By Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised October 11, 2017) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: GENERAL MANAGEMENT Product Number: 7099-HTM-POR Language: Portuguese Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Decision Making, Portuguese Version By Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised April 12, 2018) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: GENERAL MANAGEMENT Product Number: 7111-HTM-POR Language: Portuguese Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Difficult Interactions, Portuguese Version By Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised April 27, 2017) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: GENERAL MANAGEMENT Product Number: 7133-HTM-POR Language: Portuguese Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Persuading Others, Portuguese Version By Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised July 27, 2020) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: GENERAL MANAGEMENT Product Number: 7177-HTM-POR Language: Portuguese Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Stress Management, Portuguese Version By Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised November 08, 2018) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: ORGANIZATIONAL BEHAVIOR Product Number: 7185-HTM-POR Language: Portuguese Included for Educators Only: Preview Course Manage Course
	HARVARD MANAGEMENTOR Harvard ManageMentor: Time Management, Portuguese Version By Harvard Business Publishing Publication Date: Aug 2019 (Revised April 28, 2020) Degree-granting Price: \$11.00 Discipline: ORGANIZATIONAL BEHAVIOR Product Number: 7189-HTM-POR Language: Portuguese Included for Educators Only: Preview Course Manage Course

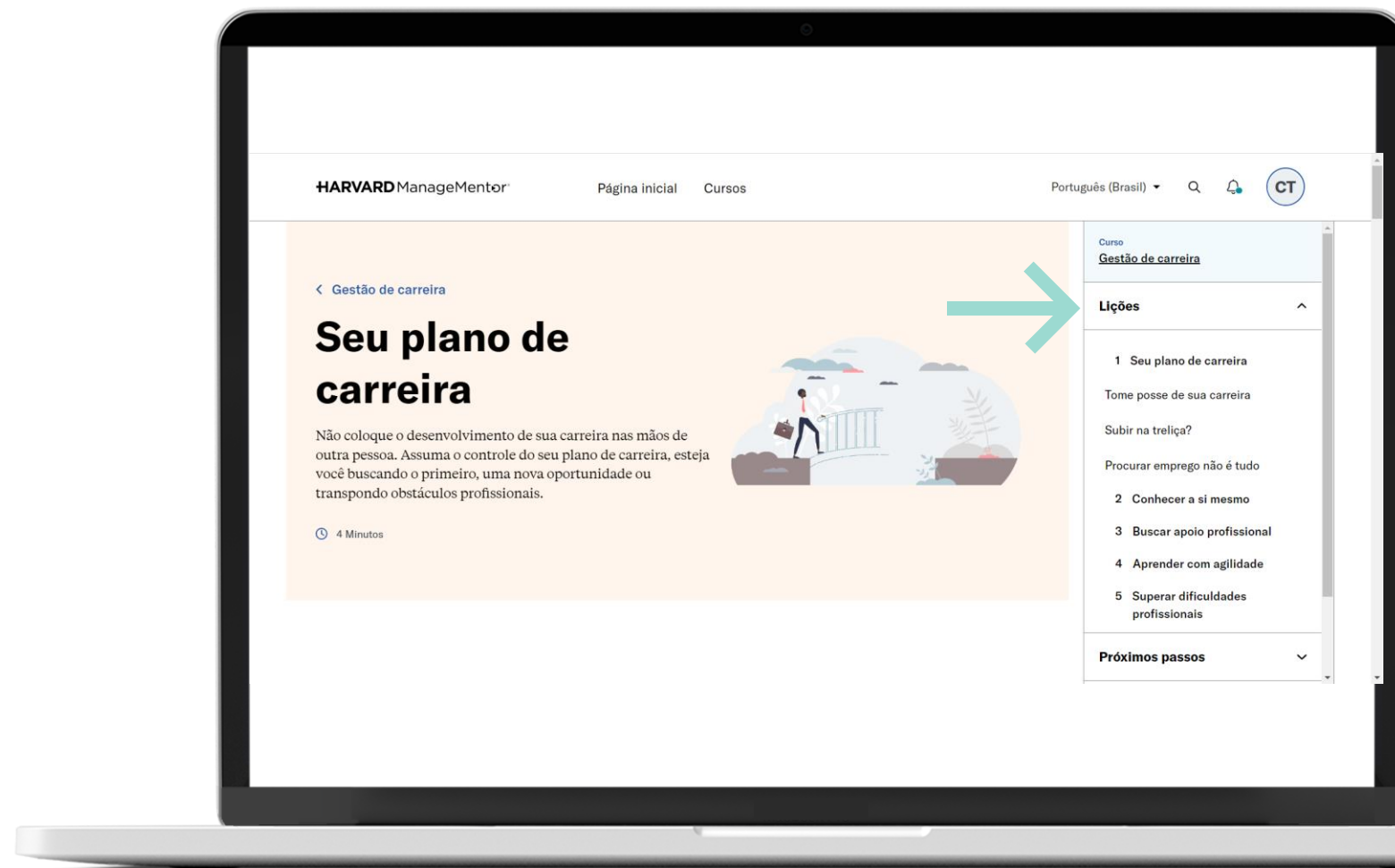
Demonstração ao vivo do HMM

Página inicial do curso. Clique em Iniciar curso para acessar as lições de cada curso



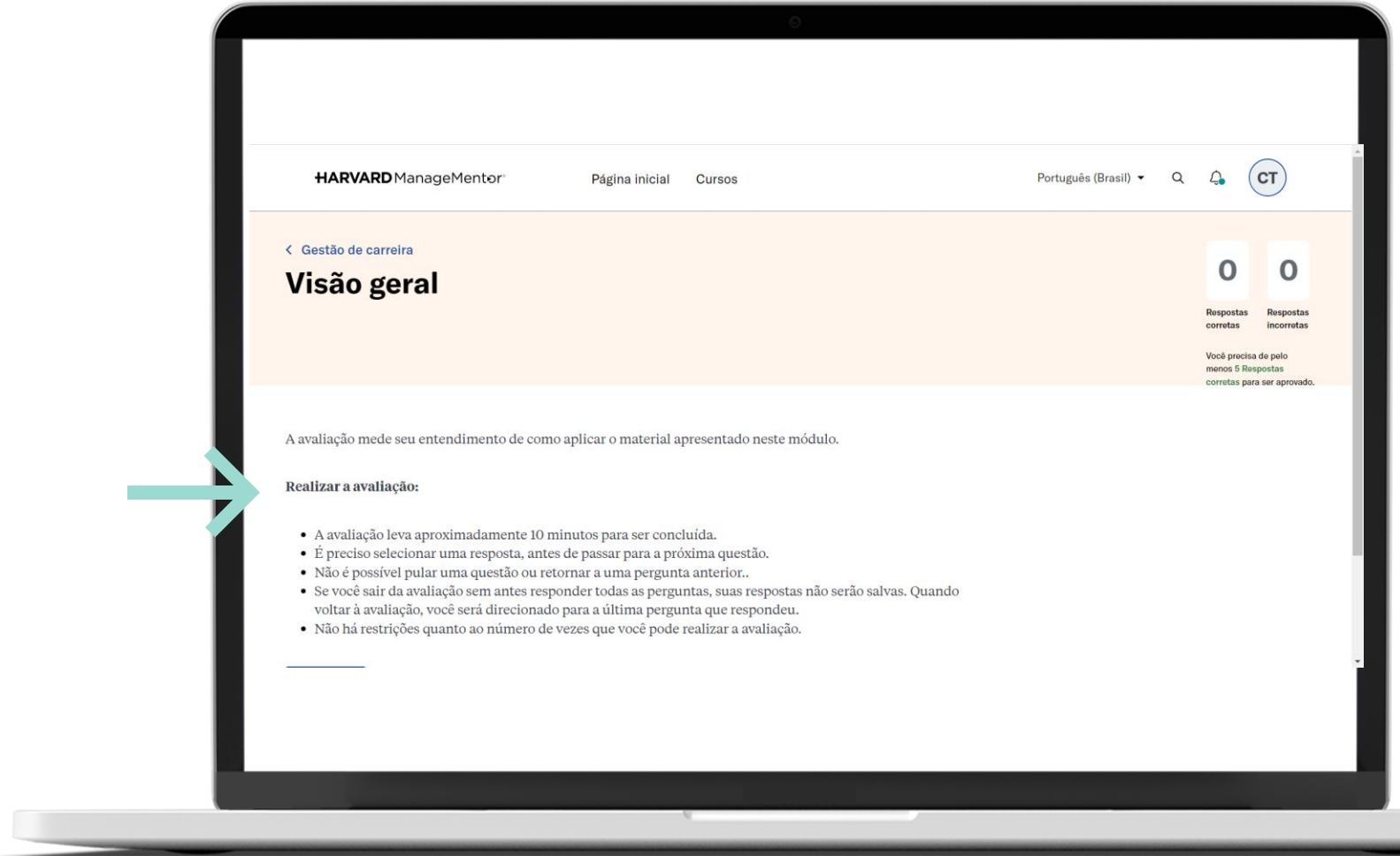
Demonstração ao vivo do HMM

Concluir todas as lições de cada curso



Demonstração ao vivo do HMM

Conclua a avaliação depois de concluir todas as lições em um curso. Pontuação mínima de 70% em cada avaliação



Para maximizar os benefícios do programa

→ Planeje-se para utilizar 4-5 horas por semana

RESERVE TEMPO

Reserve um tempo toda semana para concluir o estudo autodirigido.



1

PRATIQUE

Aproveite as ferramentas disponíveis para você.



2

COMUNIQUE

Planeje passar um tempo com amigos/colegas para discutir sobre o programa e seu desenvolvimento.



3

MATERIALIZE

Aplique o que aprender com regularidade no trabalho ou em outras atividades do seu dia a dia.

4

Ao concluir o programa, você receberá um certificado digital

- Conclua todos os 6 cursos HMM do seu Programa
- Faça uma pontuação mínima de 70% na avaliação de cada curso
- Participe das três sessões on-line ao vivo (sessão de orientação, sessão web ao vivo e sessão de encerramento).



Sample Full Name

has completed the program and understands the approaches, and best practices presented in:

**Santander Open Academy
Business for All Program**



Marque sua presença se você participa desta sessão Zoom usando um endereço de e-mail diferente daquele que você usou ao se registrar no programa.



Próximos passos

Acesso ao portal de estudos

Em seguida a esta sessão:

Você receberá um e-mail com a URL do portal e informações de acesso.

- Faça login em sua conta Harvard ManageMentor® e complete os 6 cursos atribuídos a você.
- Reserve um tempo semanal em sua agenda para conduzir os tópicos. Enviaremos lembretes por e-mail para ajudá-lo a manter um bom progresso.



Prepare-se para a sessão moderada

• Gestão pessoal:

- CH8: 8/10: 9:00 – 10:30am (BRT)

• Fundamentos de negócios:

- CH9: 8/10: 12:30 – 14:00pm (BRT)





Obrigado

Por favor, complete a pesquisa de satisfação.

harvardbusiness.org

